

“MINIMUM FOR COMMUNICATION,,
Communication requirements for the bilateral initiatives
funded from the Fund for bilateral relations of the Environment, Ecosystem and Climate Change
Programme

Norway Grants 2014-2021

„KOMUNIKAČNÍ MINIMUM“

*požadavky na komunikační aktivity pro bilaterální iniciativy
financované z fondu pro bilaterální vztahy Programu Životní prostředí, ekosystémy a změna klimatu
Norské fondy 2014-2021*

All bilateral initiatives funded by the Bilateral Fund in the Environment, Ecosystem and Climate Change Programme must comply with the following communication rules. These rules are based on Annex 3 EEA-NO Information and Communication Requirements for Regulation on the implementation of the Norwegian Financial Mechanism 2014-2021 and Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021. The rules for communication within the Bilateral fund are less comprehensive than for classical projects.

Všechny bilaterální iniciativy podporované v rámci Bilaterálního fondu program Životní prostředí, ekosystémy a změna klimatu musí splňovat následující komunikační požadavky. Tyto požadavky jsou v souladu s Přílohou č. 3 Informační a komunikační požadavky EHP a Norských fondů 2014-2021 a Manuálem pro komunikaci a design ve Fondech EHP a Norska 2014-2021. Pravidla pro komunikace v rámci Bilaterálního fondu jsou méně komplexní než pro klasické projekty.

General principles and objectives of communication activities

Communication of all entities involved in the implementation of the Norway grants must comply with these basic principles and must point to two main objectives of Norway grants:

- Norway grants contribute to reducing economic and social disparities in European Economic Area
- Norway grants contribute to strengthening bilateral relations between Norway and Czech Republic.

Základní principy a cíle komunikačních aktivit

Komunikace všech subjektů zapojených do implementace Norských fondů musí splňovat tyto základní principy a musí poukazovat na dva základní cíle Norských fondů:

- *Norské fondy přispívají ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů v rámci Evropského hospodářského prostoru;*
- *Norské fondy přispívají k posilování bilaterálních vztahů mezi Norskem a Českou republikou.*

All communication activities must:

- To raise public awareness and inform the general public about the contribution of Norway as a donor state;
- To ensure the transparency and legitimacy of Norway grants;
- To create a coherent picture of Norway grants in the Czech Republic and Norway;
- to inform potential and actual Project Promoters and Project Partners about the Norway grants;
- to report on the impact of Norway grants to the Czech Republic environment.

Všechny komunikační aktivity musí

- zvyšovat povědomí veřejnosti a informovat veřejnost o přínosu Norska jako donorského státu;
- zajistit transparentnost a legitimitu Norských fondů;
- vytvářet souvislý obraz působení Norských fondů v České republice a v Norsku;
- informovat potenciální a skutečné příjemce a projektové partnery o Norských fondech;
- podávat zprávy o přínosu Norských fondů pro životní prostředí České republiky.

Logo and slogan “Working together for a green Europe”

Project Promoter is obliged to provide all promotional and communication materials with a visible logo (and possibly with the Programme slogan). For bilateral initiatives in the Bilateral fund we use **only the English version of the logo and slogan**. The placement of the logo must be in accordance with the requirements set out in Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021, page 50-58.

All versions of the logo and Communication and Design Manual can be downloaded from:

<https://www.sfzp.cz/en/norway-grants/documents/>

Logo a slogan “Společně pro zelenou Evropu”

Příjemce grantu je povinen poskytovat všechny propagační a komunikační materiály opatřené viditelným logem (a případně také sloganem Programu). Pro bilaterální iniciativy v Bilaterálním fondu budou využívány logo a slogan pouze v anglické variantě. Umístění loga musí být v souladu s doporučeními v Manuálu pro komunikaci a design pro Fondy EHP a Norska 2014-2021, strany 50-58.

Všechny verze loga a Manuál pro komunikaci a design najdete ke stažení na stránkách:

<https://www.sfzp.cz/en/norway-grants/documents/>

Websites and social media

Project Promoter is required to inform about his bilateral initiatives on his websites and social networks. The article / post must include a reference to the source of funding for the bilateral initiatives - Norway grants – Bilateral fund and to the Program Operator – State Environmental Fund of the Czech Republic. Project Promoter is required to use small Programme banner with link in this article/post.



Webové stránky a sociální sítě

Příjemce grantu je povinen informovat o své bilaterální iniciativě prostřednictvím svých webových stránek a sociálních sítí. Článek/příspěvek musí obsahovat informace o zdroji financování bilaterální iniciativy – Norské fondy – Bilaterální fond a informace o zprostředkovateli Programu – Státním fondu životního prostředí ČR. Příjemce grantu je povinen v tomto článku/příspěvku využít malý banner s odkazem.

Photos and videos

Project Promoter is required to send photo and video material (from seminars, workshops, trainings etc.) to the Programme Operator. All photos must be in print quality. The Programme Operator is entitled to use these photos and videos to promote the Programme and Norway Grants. Don't forget! You must have the consent of all persons photographed to take pictures. Tell them that all photos can be used to promote the Programme and Norway grants.

Fotografie a videa

Příjemce grantu je povinný zasílat zprostředkovateli Programu fotografie a videa (ze seminářů, workshopů, školení apod.). Fotografie musí být v tiskové kvalitě. Zprostředkovatel je oprávněn využívat fotografie a videa pro propagaci Programu a Norských fondů. Nezapomeňte! Při fotografování si opatřete souhlas všech osob, které fotografujete. Upozorněte je, že fotografie mohou být využity pro propagaci Programu a Norských fondů.

Events

Are you involved in a bilateral initiative to organize a seminar, workshop or other event? Make sure that participants at events you are hosting (or participate in the program) are made aware that your activities are supported by Norway Grants. Remember to include information about the financial support in all printed material and publications - invitations, presentations, posters, etc.

Události

Jste zapojeni do bilaterální iniciativy, ve které se organizuje seminář, workshop nebo jiná událost? Ujistěte se, že všichni účastníci jsou seznámeni s tím, že tato aktivita je podpořena z prostředků Norských fondů. Nezapomeňte zahrnout informaci o finanční podpoře do všech tištěných materiálů a publikací – pozvánky, prezentace, plakáty apod.

Colors

Following colors are primarily used for Programme communication activities: white, black and green (RGB 32/209/127).

Barvy

Následující barvy jsou primárně využívány ke komunikačním aktivitám v rámci Programu: bílá, černá a zelená (RGB 32/209/127).

You can find tips for your communication activities in the Communication and Design Manual EEA and Norway Grants 2014-2021.

Remember that all measures are minimal requirements. We encourage you to think outside the box and do additional activities.

Více tipů pro vaše komunikační aktivity naleznete v Manuálu pro komunikaci a design ve Fondech EHP a Norska 2014-2021. Pamatujte, že všechna uvedená opatření jsou pouze minimálními požadavky. Další komunikační aktivity vytvářené z vaší strany jsou velmi vítány.